

Programme de formation professionnelle

ACQUISITION CLIENTS : OPTIMISEZ LA PRÉSENCE EN LIGNE DE VOTRE ENTREPRISE

Document mis à jour en juin 2025

Soyez parmi les premiers à adapter votre présence en ligne aux nouvelles règles d'internet pour développer votre acquisition clients.



Contact

Corinne Rangod
Pluvian Formation
+33 04 76 33 19 17
corinne@pluvian.com

DURÉE DE LA FORMATION

2 journées soit 14 heures

CHIFFRES CLÉS 2024

taux de satisfaction des stagiaires : tous les stagiaires ayant répondu au questionnaires sont satisfaits (83%)
nombre de stagiaires : 62
0% d'abandon
taux de retour des enquêtes de satisfaction : 83 %

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION Construire la stratégie de communication digitale de son entreprise

- Comprendre l'état du digital en 2025
- Connaître les champs d'application d'une stratégie digitale
- Appréhender le SEO, le GEO et le référencement local
- Mettre en place une méthodologie pour construire la stratégie de communication digitale de son entreprise
- Déployer la mise en place de la stratégie dans l'entreprise
- Savoir mesurer et restituer la performance des actions mises en place

PERSONNES CONCERNÉES

- Responsables marketing
- E-marketing et web
- Responsables communication
- Chefs d'entreprise

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

MODALITÉS ET DÉLAIS D'INSCRIPTION

- Vous pouvez vous inscrire à tout moment jusqu'à 5 jours ouvrés avant la formation* au 04 76 33 19 17, en nous envoyant un mail corinne@pluvian.com ou en remplissant le formulaire en ligne
- Module dispensé dès 1 personne inscrite. Maximum 6 personnes inscrites.

*Pour les personnes qui souhaitent déposer un dossier auprès de leur OPCO, veuillez prendre en compte les délais de traitement de ces derniers.

HORAIRES

9:00 – 12:30
13:30 – 17:00

TARIF DE LA FORMATION DE 14 HEURES

1 960 € HT
2 352 € TTC

LIEU

Nous vous formons dans nos locaux, vos locaux ou nous louons des salles toutes équipées et accessibles PMR.

Programme de la formation Construire la stratégie de communication digitale de son entreprise

1. Comprendre comment le digital impacte une stratégie marketing classique

- L'état du digital en 2025
- Comprendre le ZMOT (Zéro Moment Of Truth)
- Savoir analyser le POEM de son entreprise

2. Appréhender le SEO, le GEO et le référencement local

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Comprendre le fonctionnement des LLM
- Savoir optimiser vos fiches Google Profile Business

3. Acquérir une méthodologie pour mettre en place une stratégie Inbound et mesurer les résultats

- Segmenter le marché et définir les cibles prioritaires
- Définir le positionnement de l'entreprise
- Comprendre le parcours d'achat de vos clients
- Savoir rédiger un contenu en fonction du parcours d'achat
- Élaborer le calendrier éditorial
- Faire un bouton d'action pertinent
- Maîtriser Google Analytics

4. Savoir réaliser une newsletter et maîtriser les outils de marketing automation

- Atelier de travail sur Brevo
- Comprendre les outils de scénarios d'e-mails

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Des exemples à suivre puis des mises en application individuelles

MOYENS TECHNIQUES

- Un accès à internet
- Un vidéo projecteur

MISES EN APPLICATION

- Construction d'une ligne éditoriale personnalisée en fonction de son activité professionnelle
- Rédaction d'un calendrier éditorial

TARIFS | PRISE EN CHARGE

Les formations peuvent être prises en charge entièrement ou partiellement par votre OPCO ou par Pôle Emploi.

n° de déclaration d'activité 84 38 06816 38

SUPPORTS DE COURS

Les supports de cours sont téléchargeables pendant le temps de la formation et la semaine suivante, depuis un serveur dédié

MESURES DE PROTECTION SANITAIRES | COVID

En fonction des directives gouvernementales applicables au moment de votre formation, Pluvian vous précisera les mesures de protection sanitaires que vous devrez suivre

Accessibilité à la formation aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles à tous. Si vous le souhaitez, nous pouvons adapter nos formations en nous rapprochant de votre référent handicap ou des antennes de l'AGEFIPH (au niveau local grenoblois, la MDPF). En cas de besoins spécifiques, merci de nous prévenir lors de votre inscription.