

Programme de formation professionnelle **GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO) :** **OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ DANS LES IA** **GÉNÉRATIVES**

Document mis à jour en avril 2026

Vous êtes responsable marketing, dirigeant ou chargé de communication et vous constatez que :

- votre trafic sur votre site internet est en baisse
- les IA génératives (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot...) modifient profondément les parcours d'achat et les modes d'accès à l'information.

Les entreprises B2B doivent désormais adapter leurs stratégies digitales afin d'être visibles non seulement dans les moteurs de recherche traditionnels, mais aussi dans les moteurs conversationnels alimentés par l'intelligence artificielle.

Cette formation vous permet d'acquérir une méthodologie opérationnelle pour comprendre le fonctionnement des IA génératives et structurer des contenus capables d'être cités, synthétisés et recommandés par les IA.



Contact

Corinne Rangod
Pluvian Formation
+33 04 76 33 19 17
corinne@pluvian.com

DURÉE DE LA FORMATION

1 journée soit 7 heures

CHIFFRES CLÉS 2026

taux de satisfaction des stagiaires : À VENIR

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION Generative Engine Optimization : Optimisez votre visibilité dans les moteurs génératifs

- Comprendre l'évolution des moteurs de recherche vers les moteurs génératifs
- Identifier les facteurs de visibilité dans les réponses générées par les IA
- Structurer des contenus adaptés aux modèles génératifs
- Mettre en place une stratégie GEO intégrée à leur stratégie SEO existante
- Mesurer la présence et la performance dans les environnements génératifs

PERSONNES CONCERNÉES

- Directeurs marketing
- Responsables communication
- Responsables SEO
- Responsables marketing digital
- Dirigeants de PME B2B
- Responsables innovation digitale

PRÉREQUIS

Connaissances de base du marketing digital ou du SEO recommandées

MODALITÉS ET DÉLAIS D'INSCRIPTION

- Vous pouvez vous inscrire à tout moment jusqu'à 5 jours ouvrés avant la formation* au 04 76 33 19 17, en nous envoyant un mail corinne@pluvian.com ou en remplissant le formulaire en ligne
 - Module dispensé dès 1 personne inscrite. Maximum 6 personnes inscrites.
- *Pour les personnes qui souhaitent déposer un dossier auprès de leur OPCO, veuillez prendre en compte les délais de traitement de ces derniers.

HORAIRES

9:00 – 12:30
13:30 – 17:00

TARIF DE LA FORMATION DE 7 HEURES (EN INTRA)

1 800 € HT
2 160,00 € TTC

LIEU

Nous vous formons dans vos locaux, nos locaux ou nous louons des salles toutes équipées et accessibles PMR.

Programme de la formation **GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO) : Optimisez votre visibilité dans les IA génératives**

1. Comprendre l'évolution des moteurs de recherche traditionnel vers les IA génératives

- Comprendre les transformations du SEO vers le GEO
- Identifier les nouveaux comportements utilisateurs
- Comprendre le fonctionnement des LLM (Large Language Models)
- Comprendre les différences entre indexation, synthèse et génération
- Analyser les impacts sur la visibilité des entreprises B2B
- Comprendre les mécanismes de sélection des sources dans les réponses IA

2. Comprendre les facteurs de visibilité dans les IA génératives

- Comprendre les notions d'autorité informationnelle
- Identifier les critères de sélection des contenus par les IA
- Comprendre l'importance des sources fiables et structurées
- Identifier les formats de contenus privilégiés par les modèles génératifs
- Comprendre le rôle des citations et des références
- Identifier les différences entre SEO classique et GEO

3. Structurer ses contenus pour être visibles dans les réponses générées

- Comprendre la logique des contenus conversationnels
- Structurer un contenu pour répondre à une intention précise
- Développer des contenus explicatifs et pédagogiques
- Optimiser la clarté et la précision des réponses
- Mettre en place des formats FAQ avancés
- Comprendre la structuration sémantique adaptée aux LLM
- Identifier les opportunités de création de contenus experts

4. Construire une stratégie GEO intégrée à sa stratégie SEO

- Identifier les contenus prioritaires à produire
- Structurer une architecture éditoriale compatible GEO
- Définir les pages piliers et contenus satellites
- Comprendre le rôle des cocons sémantiques dans le GEO
- Identifier les opportunités de contenus longue traîne conversationnelle
- Définir une feuille de route GEO

5. Mesurer la performance et suivre la visibilité dans les moteurs génératifs

- Comprendre les nouveaux indicateurs GEO
- Identifier les requêtes conversationnelles pertinentes
- Suivre la présence dans les réponses générées
- Identifier les signaux d'autorité
- Comprendre les outils de monitoring GEO
- Mesurer l'impact sur le trafic et les leads

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés par des cas concrets
- Démonstrations en direct
- Exercices pratiques individuels
- Études de cas issues du secteur B2B
- Construction progressive d'une stratégie opérationnelle

MOYENS TECHNIQUES

- Un ordinateur par participant
- Accès internet
- Accès à des moteurs génératifs
- Vidéo-projecteur
- Supports pédagogiques numériques

MISE EN APPLICATION

- Audit rapide des contenus existants
- Identification des opportunités GEO
- Construction d'une mini-stratégie GEO adaptée à l'entreprise
- Définition des premiers contenus à produire
-

TARIFS | PRISE EN CHARGE

Les formations peuvent être prises en charge entièrement ou partiellement par votre OPCO ou par Pôle Emploi.
n° de déclaration d'activité
84 38 06816 38

SUPPORTS DE COURS

- Guide méthodologique GEO
- Modèles de structuration de contenus
- Modèles de FAQ optimisées
- Grille d'audit GEO
- Modèle de plan éditorial GEO

MESURES DE PROTECTION SANITAIRES | COVID

En fonction des directives gouvernementales applicables au moment de votre formation, Pluvian vous précisera les mesures de protection sanitaires que vous devrez suivre

Accessibilité à la formation aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont accessibles à tous. Si vous le souhaitez, nous pouvons adapter nos formations en nous rapprochant de votre référent handicap ou des antennes de l'AGEFIPH (au niveau local grenoblois, la MDPF). En cas de besoins spécifiques, merci de nous prévenir lors de votre inscription.

Bulletin d'inscription

GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO) : Optimisez votre visibilité dans les IA génératives

ENTREPRISE

Nom de l'entreprise

Siret

Adresse

Ville

Code postal

Nom du contact

Poste

Téléphone

Email

DATES CHOISIES

PARTICIPANTS

NOM	PRÉNOM	FONCTION	E-MAIL

CONDITIONS D'INSCRIPTION (EXTRAIT DES CGV)

TOUTE INSCRIPTION NÉCESSITE L'ENVOI DU PRÉSENT BULLETIN D'INSCRIPTION À

**PLUVIAN
7, RUE DE VERDUN
38640 CLAIX**

Ou par courriel à **corinne@pluvian.com**

TOUTE INSCRIPTION DOIT ÊTRE ACCOMPAGNÉE

- Soit d'un acompte de 50 % à l'ordre de Pluvian - IBAN : FR76 3000 4001 6700 0100 9251 509 - BIC : BNPAFRPPXXX
- Soit d'une prise en charge validée par votre OPCO avec subrogation

INFORMATIONS SUR LES INSCRIPTIONS

- Le solde de la formation est à régler avant le début de la formation
- Une inscription peut être reportée sur une session ultérieure avec un préavis de 10 jours calendaires avant le début de la formation, et l'acompte peut être remboursé pour une annulation intervenant au moins 30 jours avant la formation

DATE :

CACHET DE L'ENTREPRISE :

SIGNATURE :



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1. COMMANDE

La signature du bon de commande implique que le client a pris connaissance du programme de formation joint et qu'il en accepte le contenu.

2. RÈGLEMENT DE LA FORMATION

L'inscription sera définitive à la réception de l'acompte spécifié dans le bon de commande. Le solde éventuel sera à régler à réception de facture à l'issue de la formation. En cas de prise en charge par l'OPCO dans le cadre d'une subrogation de paiement, la réception de l'accord de prise en charge servira de confirmation d'inscription. En cas de prise en charge partielle, la part à la charge de l'entreprise pourra servir de confirmation d'inscription et devra parvenir avant le début de la formation. En cas de refus de prise en charge de l'OPCO pour quelque motif que ce soit, le coût de la formation effectuée reste à la charge du client.

3. MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Le règlement de la formation pourra s'effectuer soit par chèque à l'ordre de Pluvian, soit par virement sur le compte ci-dessous.
PLUVIAN SARL - IBAN : FR76 3000 4001 6700 0100 9251 509

4. REPORT D'INSCRIPTION

Sous réserve de disponibilité, une inscription peut être reportée sans frais sur une session ultérieure avec un préavis de 10 jours.

4.1 REPORT D'INSCRIPTION SPÉCIFIQUE AUX PSH

Report spécifique aux personnes en situation de handicap, dans le cadre de formation en présentiel individuelle

Pour sécuriser le parcours de formation des PSH et prendre en compte les fluctuations dans l'état de santé du stagiaire, nous proposons, dans le cadre des formations en présentiel individuelles, des reports de dates de la formation si vous ne pouvez vous rendre à la formation le jour J, dans la limite de deux reports.

5. ANNULATION D'INSCRIPTION

En cas d'annulation par le client à moins de 30 jours calendaires avant le début de la session de formation, celle-ci sera redevable de 50 % du montant total de la prestation à titre de dédommagement. Ce montant sera de 100 % à moins de 10 jours de la prestation ou en cas d'absence à la formation.

6. ANNULATION DE LA FORMATION

Pluvian se réserve le droit d'annuler la session de formation en cas de force majeure ou en cas d'un nombre trop faible d'inscrits avec un préavis de 7 jours. Cette annulation ne donnera lieu à aucune indemnisation et les sommes éventuellement perçues seront remboursées. Le participant pourra reporter son inscription sur une session ultérieure de son choix sans frais, sous réserve de disponibilité.

